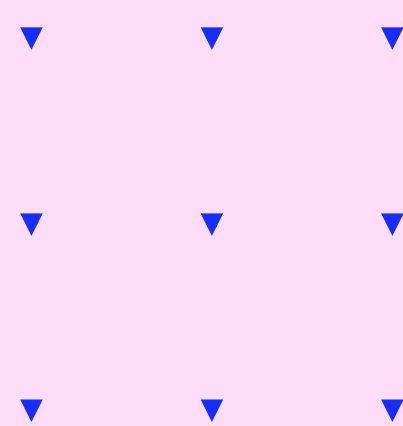


# Očkovanie × ako kľúč k prevencii

Kľúčové zistenia  
a závery diskusného  
panelu



## Viac ako 3/4

Slovákov je presvedčených,  
že preventívne prehliadky  
odhalia včasné štádiá  
ochorení.

Slováci vnímajú význam preventívnych prehliadok. Podľa výsledkov prieskumu však **viac ako 35 % oslovených nechodí na preventívne prehliadky pravidelne**. Z tohto zistenia vyplýva, že informovať o dôležitosti prevencie nestačí. Do budúcnosti je potrebné sa **viac zamerať na bariéry**, ktoré ľuďom bránia v tom, aby preventívne prehliadky absolvovali.

# Takmer 70 % ľudí,

ktorí chodia na preventívne prehliadky pravidelne, upozorňuje lekár na možnosť ich absolvovania.

Z výsledkov prieskumu vyplýva, že pozvanie na preventívnu prehliadku priamo od lekára zvyšuje účasť ľudí na nich. V tomto kontexte je dôležité rozvíjať **spoluprácu zdravotných poisťovní a lekárov, napr. pri pozývaní na preventívne prehliadky** alebo pri nastavovaní benefitov za účasť.

Ďalším spôsobom, ako zvýšiť motiváciu ľudí k pravidelnej účasti na prehliadkach, je poskytnúť im možnosť, aby mohli **preventívnu prehliadku a následné vyšetrenia absolvovať na jednom mieste**. Pomôcť tiež môže **presné načasovanie a skrátenie doby čakania** spolu s akútnymi pacientmi na minimum. **Behaviorálny a experimentálny tím** (BEET) Ministerstva zdravotníctva SR sa touto témou zaoberá a pripravuje niekoľko **pilotných projektov**, ktoré by mohli zvýšiť motiváciu ľudí, aby pravidelne absolvovali preventívne prehliadky.

# Takmer 70 % ľudí

nemá na očkovanie vo všeobecnosti jednoznačne vymedzený názor.

Aj napriek tomu, že pandémia COVID-19 preverila postoj Slovákov k očkovaniu, **viac ako 60 % oslovených má k očkovaniu rozhodne alebo skôr pozitívny postoj**. Takmer 70 % respondentov pritom nemá jednoznačne vyhranený názor na očkovanie. V komunikácii o prínosoch očkovania je potrebné sa zamerať práve na túto skupinu. Optimálne nastavená strategická komunikácia vrátane správnej interpretácie dostupných dôkazov a dobre zvládnutý manažment očakávaní pri samotnej realizácii očkovania **môžu pomôcť zlepšiť postoje ľudí k očkovaniu** na Slovensku.

# Pre viac ako 75 %

ľudí predstavuje  
odporúčanie od lekára  
najdôležitejší faktor pri  
rozhodovaní o nepovinnom  
očkovaní.

Dáta potvrdzujú, že lekári zohrávajú kľúčovú úlohu aj v komunikácii o očkovaní. Ďalším dôležitým faktorom pri zvažovaní nepovinných očkovaní je cena. Tieto zistenia je potrebné zohľadniť v rámci **vzdelávania zdravotníckych pracovníkov a pri nastavovaní komunikácie** o dôležitosti a prínosoch očkovania.

## Závery diskusného panelu

Aktuálne dáta naznačujú, že Slováci vnímajú dôležitosť preventívnych prehliadok, ako aj prínosov očkovania. Z výsledkov prieskumu tiež vyplýva, že **informovať nestačí**. Je potrebné **prehodnotiť a optimálne nastaviť komunikáciu** o prevencii a očkovaní, ktorá zohľadní tieto výsledky, ako aj **podporovať opatrenia, ktoré dokážu zvýšiť motiváciu** ľudí, aby pravidelne absolvovali preventívne prehliadky.

ORGANIZÁTORI



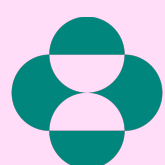
**fórum  
prevencie**



Ako sa máte,  
Slovensko?



GENERÁLNY PARTNER



**MSD**  
INVENTING FOR LIFE

HLAVNÝ PARTNER



PARTNER

