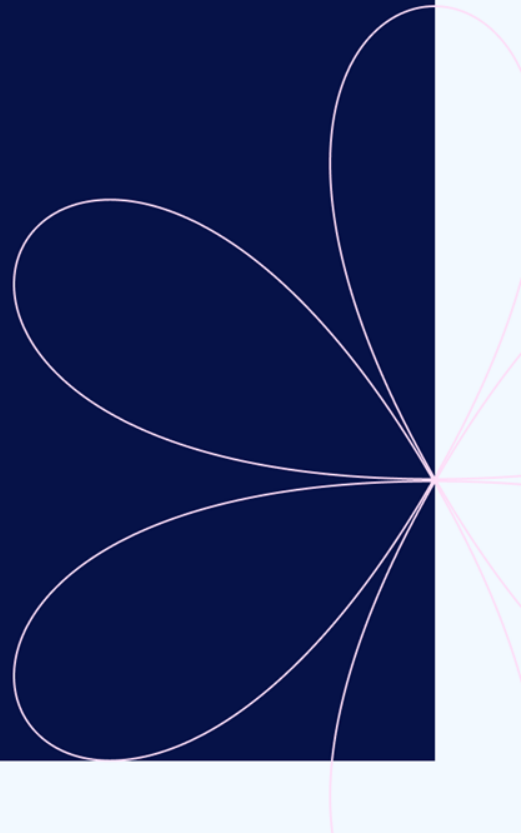


Diskusie na top témy, ktoré hýbu Slovenskom



0 projekte



ASMS Vision Boards

Diskusné panely na top témy spojené so zdravím:

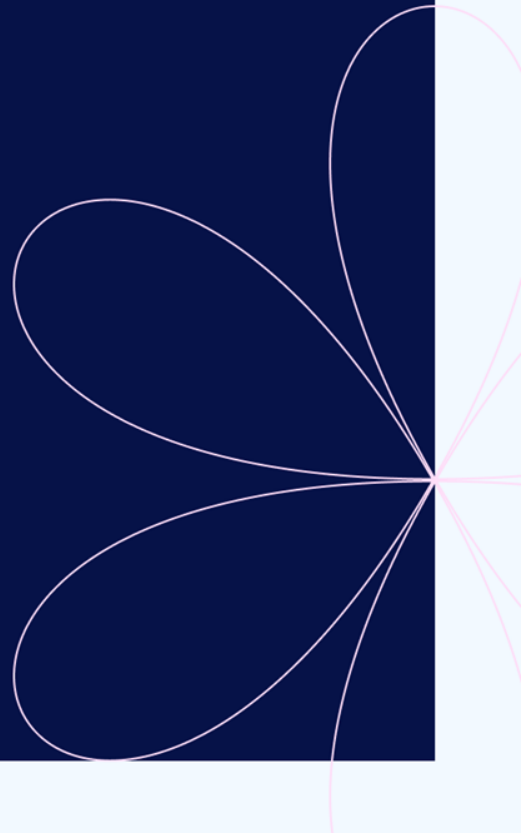
- ❖ Projekt vznikol v spolupráci **Slovenskej asociácie verejného zdravia** a **Ako sa máte, Slovensko? (ASMS)**
- ❖ Cieľom ASMS Vision Boards je **spájať kľúčových aktérov** naprieč sektormi a na základe **unikátnych dát** iniciovať **kontinuálnu diskusiu** na top témy, ktoré hýbu Slovenskom
- ❖ Keďže **zdravie** sa v kontexte aktuálnej situácie opäť stáva jednou z **dlhodobých priorít**, chceme na pravidelnej báze realizovať prieskumy verejnej mienky, sledovať dlhodobý trend a diskutovať o **nastavení strategickej komunikácie** smerom na verejnosť

ASMS Vision Boards

Prvá séria diskusných panelov sa:

- ❖ Koná pri príležitosti **Európskeho týždňa verejného zdravia** (16.5. – 20.5.)
- ❖ Zameriava na tri hlavné témy:
 - Očkovanie ako kľúč k prevencii**
 - Duševné zdravie**
 - Klimatická kríza a zdravie**

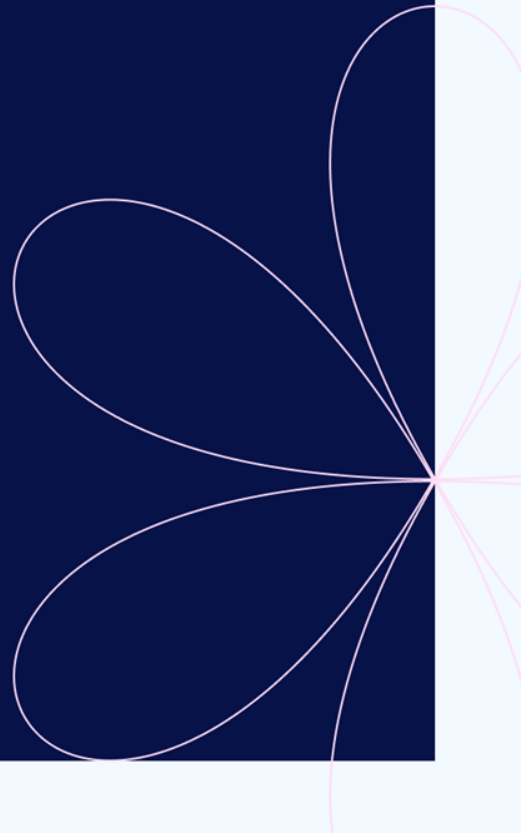
Prevenencia a očkovanie



Metodika a dizajn prieskumu

Metodika	exkluzívny kvantitatívny ad-hoc prieskum prostredníctvom prieskumnej spoločnosti MNFORCE
	CAWI: cez MNFORCE on-line panel
Cieľová skupina	Reprezentatívna pre dospelú online populáciu Slovenska
Výber	kvótny - kvóty podľa pohlavia, veku, regiónu, veľkosti sídla a vzdelania
Veľkosť vzorky	n=1000 respondentov (jedna vlna)
Termín zberu	26. apríla – 1. mája 2022
Spracovanie a prezentácia dát	MUDr. Zuzana Katreniaková , PhD., Ústav sociálnej a behaviorálnej medicíny UPJŠ LF (<i>prevencia</i>) Mgr. Robert Klobucký , PhD., Sociologický ústav SAV (<i>očkovanie</i>)

Prevenencia



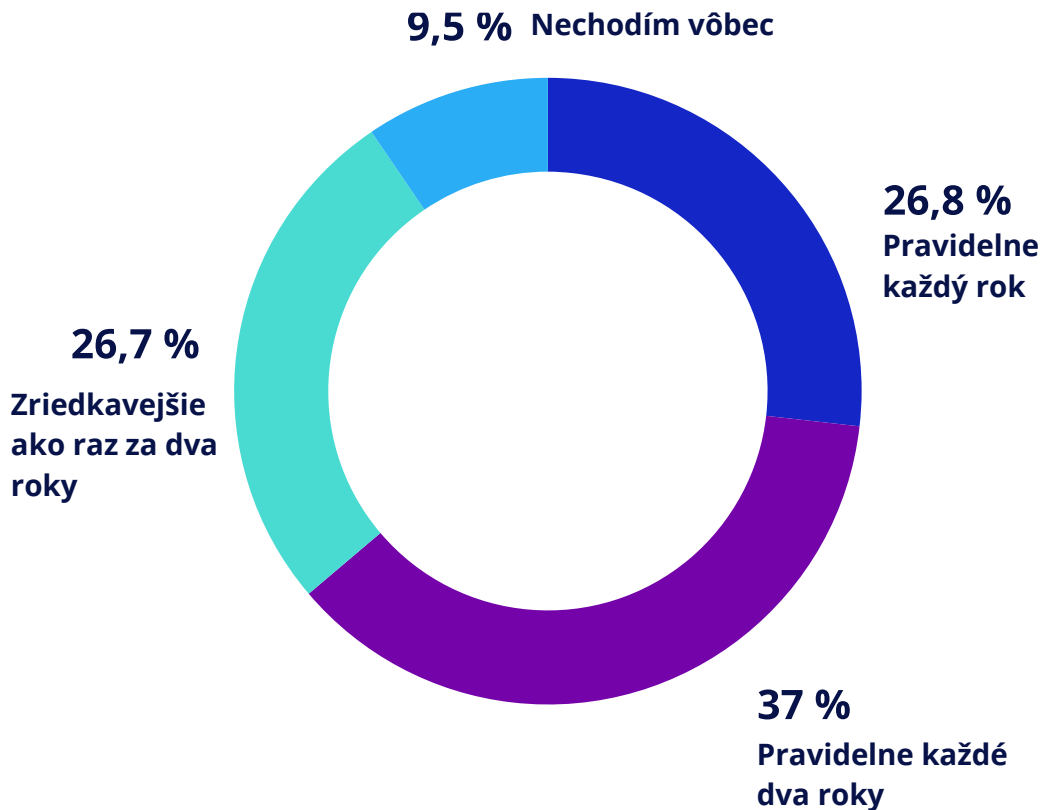


Aký majú Slováci postoj k prevencii?



Ako často chodíte na preventívne prehliadky k všeobecnému lekárovi?

- Pravidelne každý rok
- Pravidelne každé dva roky
- Zriedkavejšie ako raz za dva roky
- Nechodím vôbec



Postoje Slovákov k prevencii (dáta z 2022)

Miera **nesúhlasu** s uvedeným tvrdením

■ Pravidelná účasť na PP ■ Nepravidelná alebo žiadna účasť na PP

Preventívne prehliadky sú hlavne pre ľudí starších ako 50 rokov



Za neúčasť na preventívnych prehliadkach by mali byť pokuty



Preventívne prehliadky by mali absolvovať len ľudia s dlhodobými problémami



Preventívne prehliadky nemajú význam



Prevenencia je pre **všetkých**

Dáta z 2020:

- ❖ Viac ako polovica respondentov nesúhlasila s tvrdeniami, že prevenencia je len pre tých, čo majú **dlhodobo zdravotné problémy** alebo že je hlavne pre ľudí **starších ako 50 rokov**.
- ❖ Až 86% nesúhlasí, že za neúčast' na preventívnych prehliadkach by mali byť **pokuty**

Zdroj: Kontinuálny prieskum „Ako sa máte, Slovensko?“ (5.vlna); MNFORCE, Seesame, Sociologický ústav SAV a Ústav výskumu sociálnej komunikácie SAV

Prevenencia zachraňuje

Dáta z 2020:

- ❖ **Viac ako 66 %** ľudí uviedlo, že preventívne prehliadky odhaľujú **rizikové faktory ochorení**
- ❖ **Takmer 67 %** verí, že preventívne prehliadky odhalia **včasné štádiá ochorení**
- ❖ **Viac ako polovica** tiež tvrdí, že preventívne prehliadky môžu **motivovať k zmene životného štýlu**

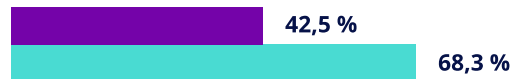
Zdroj: Kontinuálny prieskum „Ako sa máte, Slovensko?“ (5.vlna); MNFORCE, Seesame, Sociologický ústav SAV a Ústav výskumu sociálnej komunikácie SAV

Postoje Slovákov k prevencii (dáta z 2022)

Miera súhlasu s uvedeným tvrdením

■ Pravidelná účasť na PP ■ Nepravidelná alebo žiadna účasť na PP

Lekár ma upozorňuje na možnosť preventívnych prehliadok



Za pravidelnú účasť by mali ľudia byť zvýhodnení



Preventívne prehliadky môžu motivovať k zmene životného štýlu



Preventívne prehliadky odhalia včasné štádiá ochorení



Takmer **70 %** ľudí,
ktorí chodia na
prehliadky
pravidelne,
upozorňuje lekár
na možnosť ich
absolvovania

Dáta z apríla – mája 2022

Čo môžeme zlepšiť?

Prieskumy nám dlhodobo ukazujú, že:

- ❖ Slováci sú si vo všeobecnosti **vedomí významu** preventívnych prehliadok
- ❖ Ľudia **nechcú čakať**: najčastejším spomínaným motivátorom k pravidelnej účasti na preventívnych prehliadkach je **presné načasovanie**
- ❖ **Pozvánka na preventívnu prehliadku priamo od lekára**, zvyšuje účasť na preventívnych prehliadkach
- ❖ Ľudia by tiež privítali, ak by mohli preventívnu prehliadku a následné vyšetrenia absolvovať **na jednom mieste**
- ❖ Ľudia, ktorí **nechodia** na prehliadky, v **nižšej miere súhlasia s výhodami** pre ľudí s absolvovanými preventívnymi prehliadkami a zároveň častejšie **nesúhlasia s pokutami** za neúčasť na nich

Zdroj:

Kontinuálny prieskum „Ako sa máte, Slovensko?“ (5.vlna); MNFORCE, Seesame, Sociologický ústav SAV a Ústav výskumu sociálnej komunikácie SAV
Prieskum Ako sa máte, Slovensko? (apríl-máj 2022); MNFORCE, Seesame, Sociologický ústav SAV a Ústav výskumu sociálnej komunikácie SAV

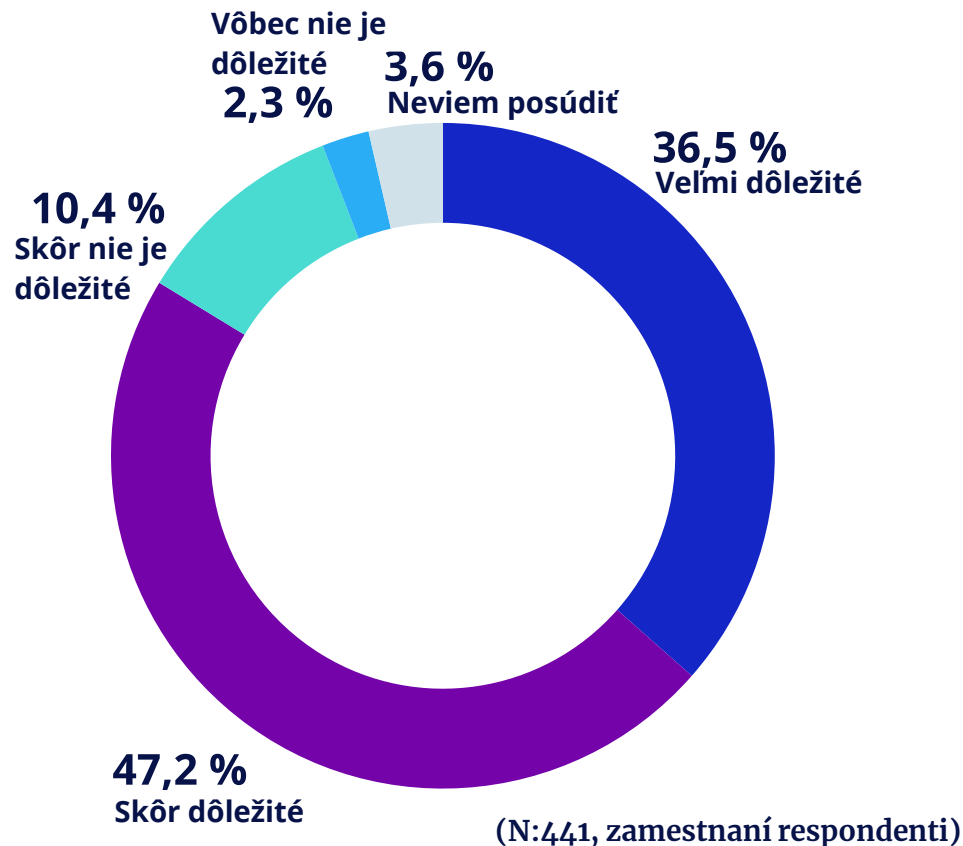


Akú úlohu zohrávajú v prevencii zamestnávateľia?



Do akej miery je pre Vás dôležité, aby zamestnávateľ poskytoval zdravotné benefity?

- Veľmi dôležité
- Skôr dôležité
- Skôr nie je dôležité
- Vôbec nie je dôležité
- Neviem posúdiť



83,7 % zamestnaných
uvádza, že podpora ich
zamestnávateľa
prostredníctvom
poskytovania
zdravotných benefitov
je pre nich skôr alebo
veľmi dôležitá.

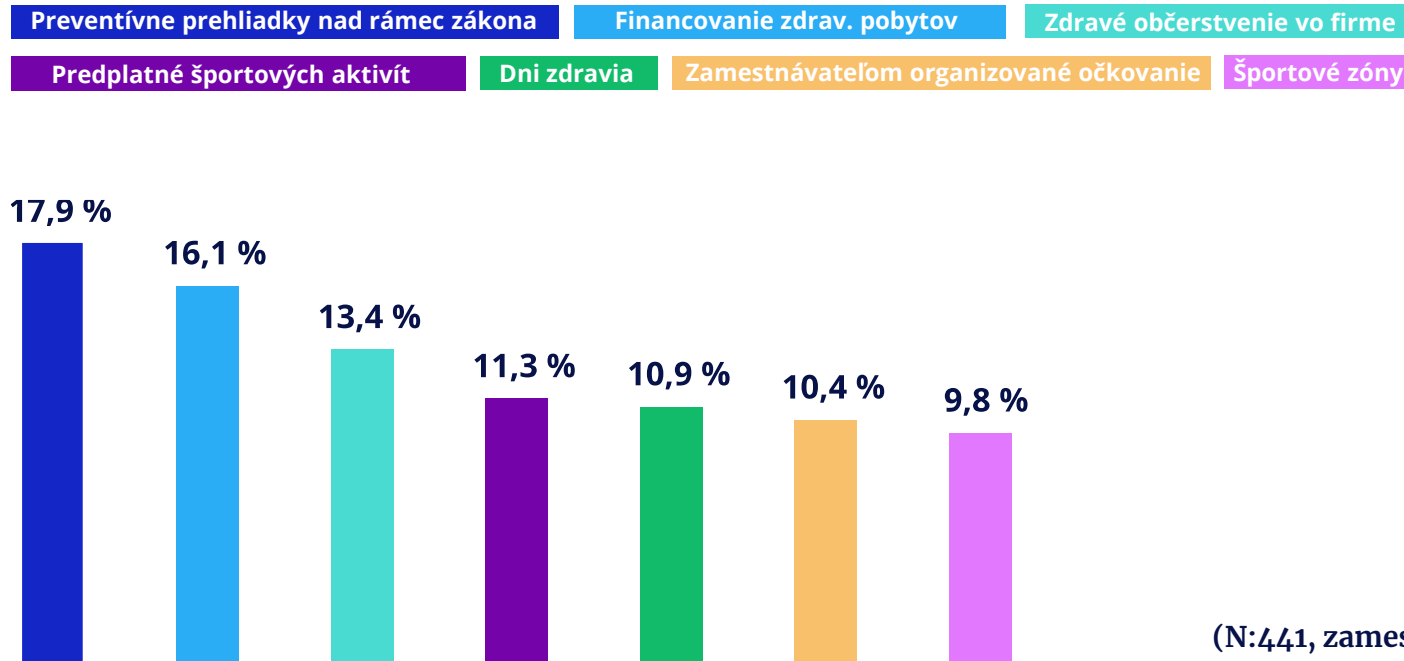
Dáta z apríla – mája 2022
(N:441, zamestnaní respondenti)

Bez zdravotných benefitov je však skoro polovica zamestnaných

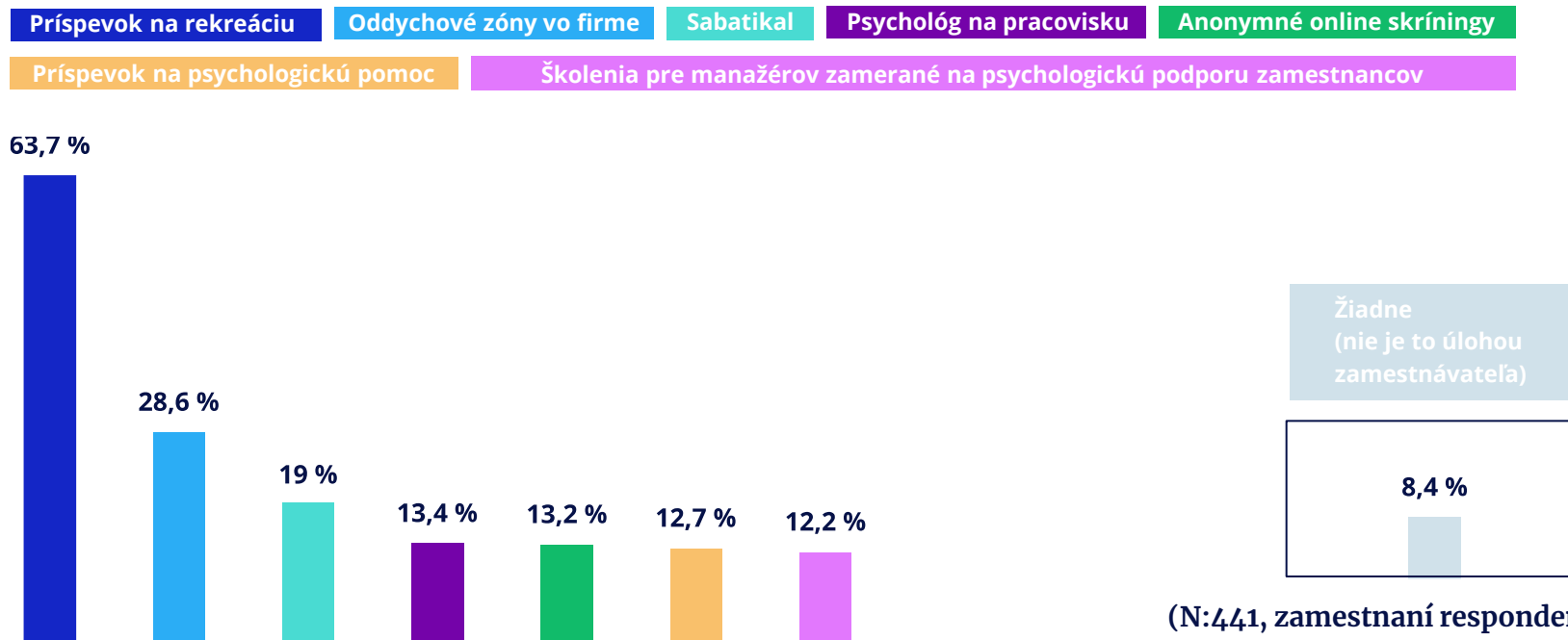
42,9 %
pracujúcich
nemá **žiadne**
zdravotné
benefity.

- ❖ Aj napriek tomu, že väčšina zamestnaných uvádza, že by zdravotné benefity chceli mať.

Aké benefity v oblasti zdravia poskytujú zamestnávateľa svojim zamestnancom?



Aké benefity v oblasti zdravia by chceli zamestnanci od zamestnávateľa?



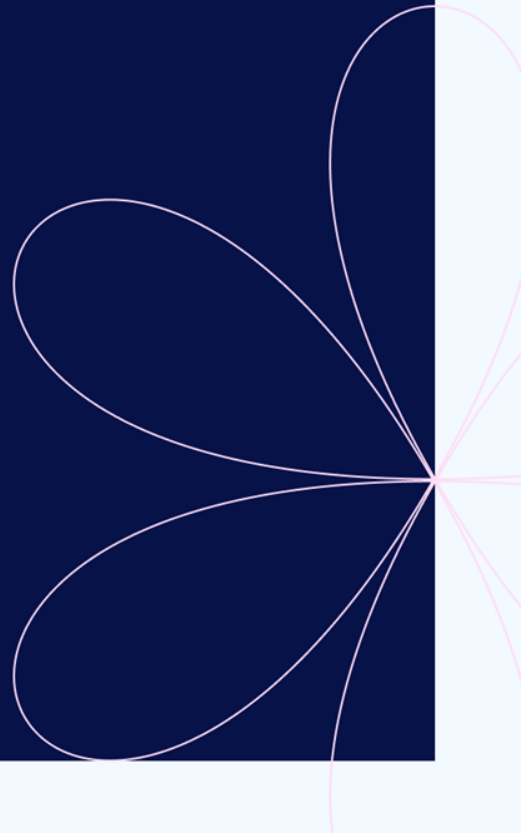
Zamestnanci by prijali oddych

63,7 % by
si
prialo
príspevok
na
rekreáciu

28,6 %
pracujúcich
by chcelo
oddychové
zóny na
pracovisku

19 % by
prijalo
sabatikal
(forma
prevencie
proti
vyhoreniu)

Očkovanie

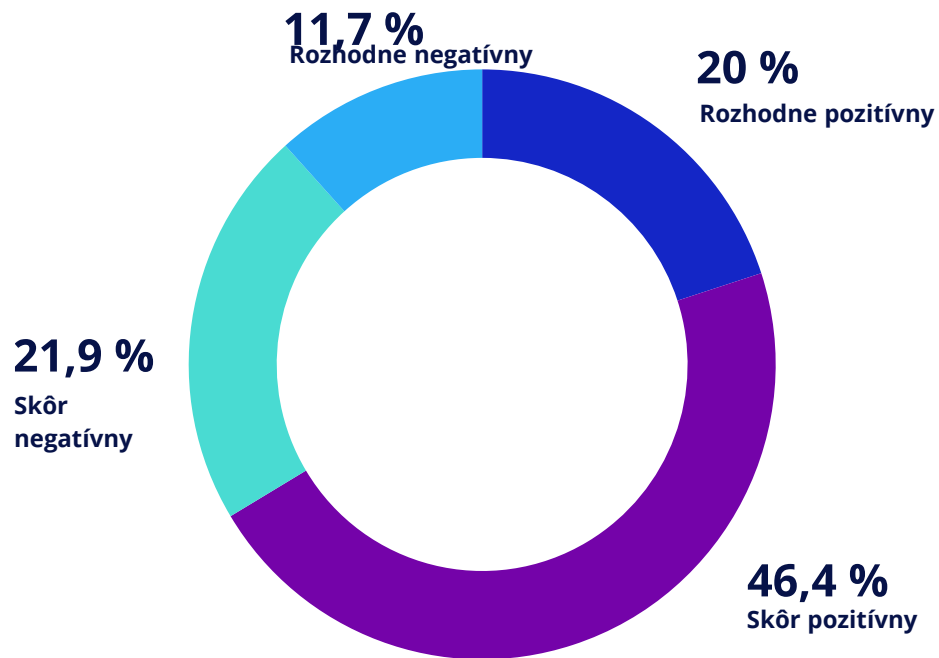




Aký majú Slováci postoj k očkovaniu?

Aký je vo všeobecnosti Váš postoj k očkovaniu?

- Rozhodne pozitívny
- Skôr pozitívny
- Skôr negatívny
- Rozhodne negatívny

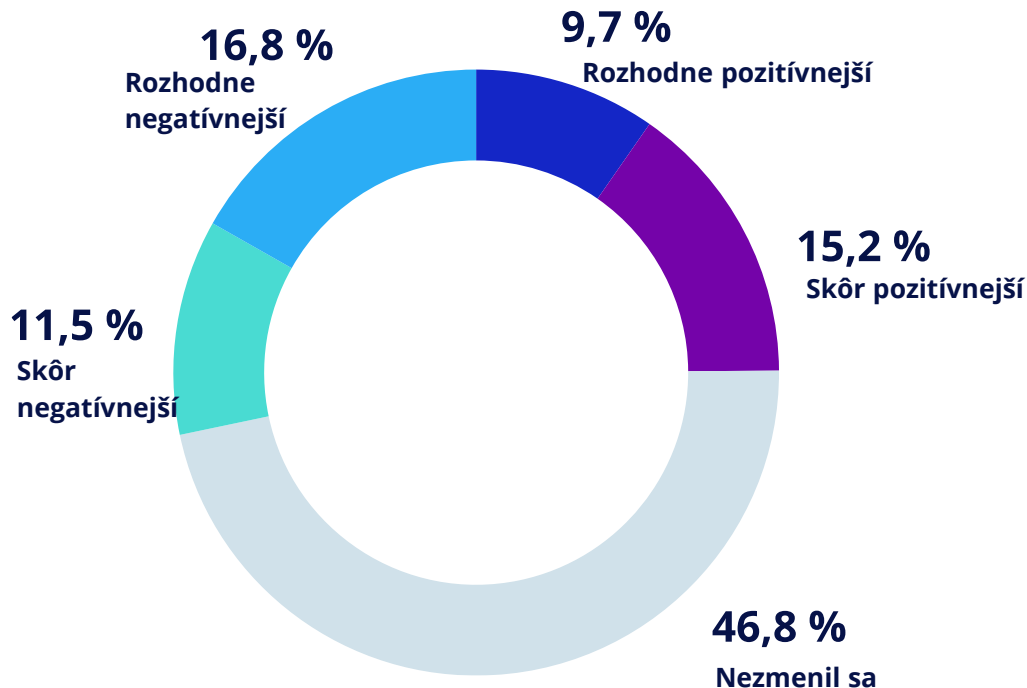


**Takmer 70 % nemá
jednoznačne
vymedzený postoj k
očkovaniu. V
komunikácii sa preto
môžeme zamerať
práve na túto
skupinu.**

Dáta z apríla – mája 2022

Ako sa zmenil Váš pohľad na očkovanie oproti tomu pred pandémiou?

- Rozhodne pozitívnejší
- Skôr pozitívnejší
- Skôr negatívnejší
- Rozhodne negatívnejší
- Nezmenil sa



Pandémia zmenila pohľad ľudí na očkovanie

U takmer **60 %** ľudí s negatívnym názorom na očkovanie sa prehíbil **negatívny** postoj.

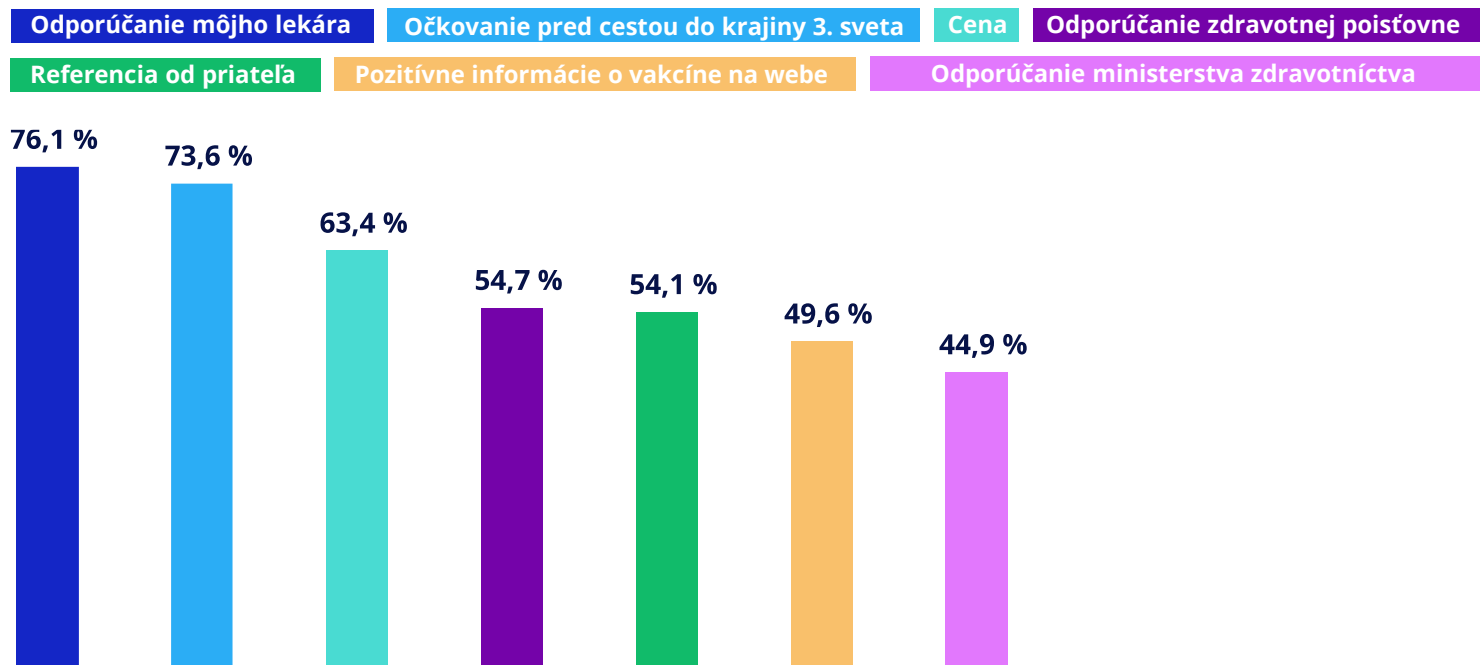
- ❖ **58,4 %** z tých respondentov, ktorí majú **vo všeobecnosti negatívny** názor na očkovanie uvádza, že **pandémia COVID-19 zmenila** ich pohľad na očkovanie **negatívnym** smerom.



Čo považujú Slováci za dôležité pri očkovaní?



Faktory, ktoré považujú respondenti za dôležité pri očkovaní



**Pre 76,1 % ľudí je
odporúčanie od
lekára
najdôležitejší
faktor pri
rozhodovaní o
nepovinných
očkovaniach**

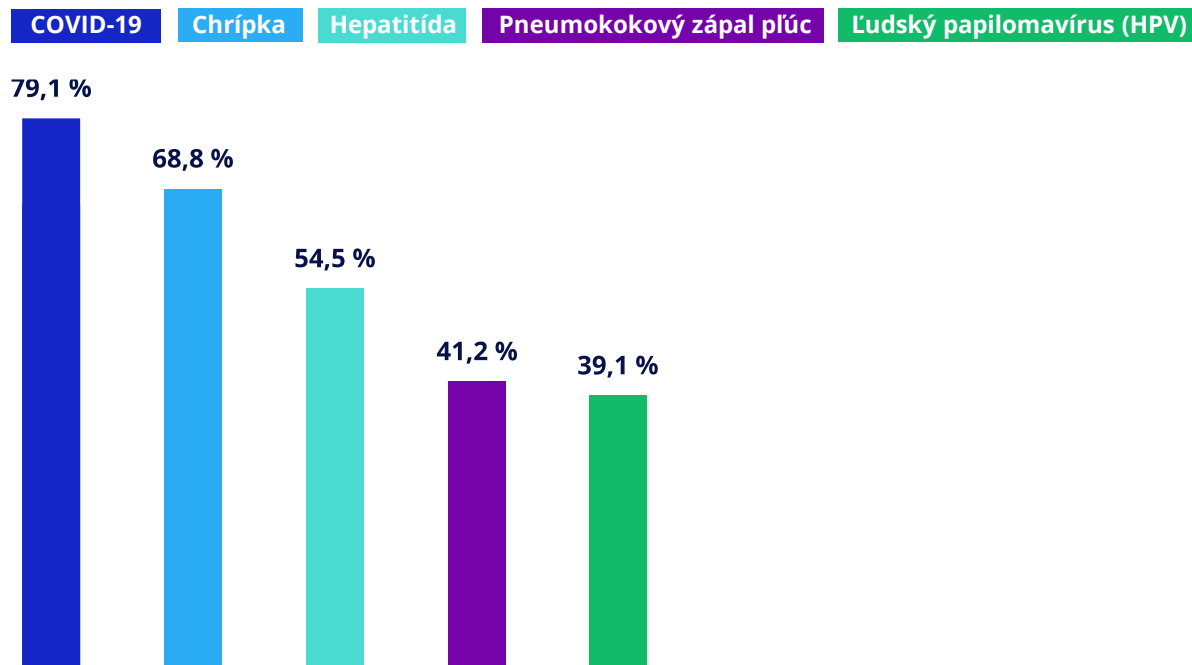
Dáta z apríla – mája 2022

Slováci sa považujú za informovaných

65,3 % Slovákov
si myslí, že
nepovinné
očkovania
zohrávajú v
prevencii chorôb
dôležitú úlohu

67 % Slovákov
má **dostatok**
informácií o
nepovinných
očkovaniach

Ako dobre sa považujete byť informovaný o očkovaní proti uvedeným ochoreniam?



Ako môžeme **komunikovať** o prevencii a očkovaní na Slovensku?

Kľúčové zistenia prieskumu:

- ❖ Slováci **sú si** vo všeobecnosti **vedomí významu preventívnych prehliadok** a **dôležitosti očkovania**
- ❖ Ľudia, ktorých **lekár upozorní** na možnosť preventívnej prehliadky **chodia výrazne viac** ako tí **neinformovaní**
- ❖ Veľká časť populácie **nemá vyhranené názory** na očkovanie. Na túto skupinu **má zmysel komunikovať**
- ❖ Zamestnávateľia zohrávajú dôležitú úlohu v tomto kontexte. **Zdravotné benefity nemá skoro polovica** pracujúcich. Pre **väčšinu** z nich je však **dôležité** ich mať.

Organizátori



**fórum
prevencie**



**Ako sa máte,
Slovensko?**



Generálny partner



Hlavný partner



Partner





www.akosamateslovensko.sk

